



Springplank
eerst werk.

VISIE 2022-2027

eerst werk.

Wij ondersteunen en bieden perspectief aan mensen die in een uitzichtloze situatie zitten.

We bieden werk, onderdak en ons netwerk.

Zo wordt de zelfredzaamheid vergroot.

INHOUD

VOORWOORD	4
EERST WERK	8
DE SPRINGPLANKMEDEWERKER: ONZE TOEKOMST	10
HET SPRINGPLANK-DNA	12
EINDHOVEN	14
'S-HERTOGENBOSCH	16
TILBURG	18
UTRECHT EN BREDA	19
ONTWIKKELING CONCEPTEN & DIENSTEN	20
SPRINGPLANK IN HET KORT	26

WAAROM DIT VISIEDOCUMENT?

Dit visiedocument hebben we samengesteld om onze toekomstdroom te laten zien. We laten zien waar we de komende 5 jaar naartoe willen en waar we ons op gaan focussen. Zo willen we strategisch richting geven aan de organisatie. Springplank zet de kandidaat centraal, en daarom is het belangrijkste uitgangspunt in dit document: 'Wat willen we bereiken voor anderen?'



**“ We hebben
meters gemaakt,
maar moeten
nu rust in gaan
bouwen.”**

Thijs Eradus, Springplank Eindhoven



VOORWOORD

Het afgelopen jaar hebben we een enorme stap voorwaarts gemaakt. In Eindhoven zijn we verantwoordelijk voor de Maatschappelijke Opvang, in Breda hebben we een nieuwe vestiging opgestart, in Utrecht zijn we een samenwerking aangegaan met De Tussenvoorziening en WIJ 3.0 en in Tilburg en 's-Hertogenbosch zijn we erkend in onze maatwerkaanpak 'Eerst Werk'!

WEL RUST, GEEN STILSTAND

Deze stap voorwaarts heeft een enorme druk op onze organisatie gelegd. We gaan niet zomaar weer een nieuwe stad aan; eerst is het tijd om rust in te bouwen in de vervolgstappen en intern toekomstgerichte stappen te gaan zetten. Dit betekent natuurlijk niet dat we stil gaan staan, want stilstand is een stap achteruit. De komende jaren zetten we in op het verbeteren van onze Springplank-route voor de kandidaat, met als uitgangspunt 'Eerst Werk'.

BESTAANSZEKERHEID VOOR IEDER MENS

Bestaanszekerheid is belangrijk voor ieder mens. Zekerheid van voldoende inkomen, betaalbaar wonen en toegang tot betaalbare zorg is voor iedereen noodzakelijk om rust en ruimte te kunnen vinden en om mee te kunnen doen in de samenleving.

Met name onze doelgroep lijkt slachtoffer te worden van het wegtrekken van deze bestaanszekerheden in de samenleving. Zij dreigen dakloos te raken (of zijn het al) en kunnen nergens terecht. Samen met onze ervaren partners werken we aan innovatieve oplossingen om deze mensen weer een kans op bestaanszekerheid te geven.

PER STAD EEN 5-JARENPLAN

Wat kan je van dit visiedocument verwachten? Per stad komt er een 5-jarenplan. Hierin komt te staan waar en hoe we deze rust kunnen gaan realiseren. Elke stad heeft namelijk zijn eigen kenmerken en afspraken. Maar de uitgangspunten blijven wel hetzelfde. Toch vragen we de stad hierover na te denken vanuit de kapstok die Springplank biedt. Verder zullen we ons gaan richten op slimme innovaties, zodat we bijvoorbeeld de registratie kunnen optimaliseren. Menselijk contact blijft het belangrijkste in ons werk maar daarvoor moeten we wel voldoen aan kwaliteitseisen, en eigenlijk net iets meer. We willen de route van onze kandidaten nog beter inrichten, pilots uitvoeren en daarna implementeren. Dit allemaal vanuit een zorgvuldig opgebouwde 'rust' en stabiele omgeving.



We hebben een taak op preventie en outreachend werk waar we de komende jaren flink op gaan uitbreiden. De belangrijkste vraag hierbij is: Hoe kunnen we voorkomen dat de helft van alle daklozen in een stad geen onderkomen heeft? En hoe kan deze groep een route vanuit zijn of haar eigen plek (thuis) aangaan? Op data en samenwerking valt hier veel in te winnen.

STRATEGISCH NAAR BUITEN TREDEN

De komende 5 jaar staat ook in het teken van een stevig communicatieplan. Hoe kunnen we strategisch naar buiten treden? We gaan het hebben over transparant zijn en waarom we zaken delen met de pers over ons werk. Een belangrijk onderwerp hierbij wordt: hoe kunnen we ervoor zorgen dat een dakloze een inwoner is van de stad? Thema's genoeg om hier op een strategische manier keuzes in te maken met behulp van een sterk communicatieplan.

VRIENDEN VAN SPRINGPLANK

Er is nu financiële rust bij Springplank, dat is heel belangrijk voor de uitwerking van onze visie. Daarbij hebben we ook onze visie op wonen, want iemand die eerst werkt, heeft ook een stabiele woonplek nodig. We gaan onze opgave op vastgoed verbinden aan inclusief

wonen en zullen hierdoor steeds vaker een beroep moeten doen op de agenda's van andere woningzoekende. We richten een Springplank-fonds op voor mensen die iets extra's naast de begeleiding nodig hebben in hun route. Een voorbeeld uit de praktijk laat zien dat deze aanpak werkt: een zwaar autistische kandidaat vertelde mij dat hij zijn functie in de

“In de loop van ons gesprek bleek dat hij best nog wel dromen had.

We kwamen tot de conclusie dat hij weer basgitaar wilde gaan spelen.”

gevoelens mee uiten. Ik beloofde er eentje voor hem te regelen. Hij klaarde zichtbaar op en had weer een doel in zijn leven. Dankzij het Vrienden van Springplank fonds heeft hij, samen met zijn bewindvoerder, zijn mentale én financiële situatie weer een beetje op de rails gekregen. Dit wordt vanuit de 'Vrienden van Springplank' geïnitieerd.

maatschappij niet meer zag. Hij wilde zelfs in gesprek gaan bij een levensbeëindigingskliniek over -in zijn beleving- zijn zinloos bestaan. In de loop van ons gesprek bleek dat hij best nog wel dromen had. We kwamen tot de conclusie dat hij weer basgitaar wilde gaan spelen. Hij had er eentje vroeger en kon daar zijn

EEN BEGRIIP IN DE SAMENLEVING

Springplank verbetert en is steeds meer een begrip in de samenleving. Belangrijk is dat we dus goed kijken naar ons DNA zodat we snappen waarvoor we het doen. Naast 'Eerst Werk' is Springplank er voor inwoners die hun huis (dreigen te) verliezen. Voor deze mensen is de route naar bestaanszekerheid simpel, bedenk geen moeilijkheden, neem als vertrekpunt: 'kan ik het zelf uitleggen?' Verder is de mentaliteit nodig van 'regel het direct', kortom mouwen opstropen en regel het voor de kandidaat.

Thijs Eradus

Springplank Eindhoven



eerst werk.



EERST WERK

'Eerst werk' is waar Springplank voor staat. We willen onze kandidaten dus ook zo snel mogelijk aan werk helpen. Daarvoor hebben we werkgevers nodig. Werkgevers die vacatures beschikbaar stellen én die om kunnen gaan met de eventuele problematiek van de kandidaten.

ONZE 5-JAREN VISIE

In de komende 5 jaar richten we ons op het vinden van en voorzien in duurzame banen, met de focus op 'Eerst Werk': bestaanszekerheid voor de kandidaat creëren door inkomen en door relatiebeheer. Onze missie voor de komende vijf jaar is dan ook: "Over 5 jaar staat er een volwaardig werkgeversbestand dat toereikbaar is voor alle Springplank vestigingen en er is een relatiebeheerder aangesteld die het werkgeversbestand up-to-date houdt."

De afgelopen jaren is er hard gewerkt aan een intern vacaturesysteem waar medewerkers van Springplank al gebruik van maken. De komende jaren willen we dit systeem optimaliseren zodat het mee kan groeien met de organisatie en we alles hebben wat nodig is om onze visie waar te kunnen maken.

SAMEN ÉÉN SPRINGPLANK

Naast een goedwerkend systeem is ook een uniforme werkwijze van groot belang. Onze medewerkers vormen samen één Springplank en dat moet te zien zijn in de manier van werken. Door ons samen te richten op de grote diversiteit aan werkgevers en branches, kunnen we ervoor zorgen dat de werkgever bij Springplank past en Springplank bij de werkgever. Werkgevers die vacatures beschikbaar stellen, worden automatisch ook 'Vriend van Springplank'.

SOCIALE BASIS

De sociale basis is inmiddels een geïntegreerd begrip binnen Springplank. De route van een kandidaat moet zo snel mogelijk gaan naar 'zelf meedoen'. Binnen het methodisch werken wat we bij Springplank doen, is duurzame uitstroom naar de sociale basis één van de uitgangspunten waar net zoveel belang aan gehecht wordt als werken en wonen. In het begeleidingstraject, maar ook in de basisvoorziening, wordt altijd gekeken naar (gefaseerd) afschalen van onze dienstverlening. Bij Springplank willen we onszelf overbodig maken. Het is dan ook een voorwaarde dat we goed kijken wat er in een stad aanwezig is aan maatschappelijke voorzieningen en (bewoners)initiatieven waar we onze kandidaten aan kunnen koppelen. Onze stelling is: "Hoe meer sociale basis, des te minder tweedelijnszorg."

DE SPRINGPLANK MEDEWERKER

SAMEN DOEN
NERGENS TE GOED VOOR VOELEN

FLEXIBEL

VERBINDEN

ÉÉN SPRINGPLANK
WERK VANUIT VERTROUWEN

TEAMPLAYER

DOEN WAT NODIG IS

KANDIDAAT VOOROP

OMDENKEN

HERVORMEN

SCHOPPEN TEGEN HEILIGE HUISJES

EEN DOENER



DE SPRINGPLANK
MEDEWERKER

GLAS HALFVOL
ENTHOUSIAST
AANPAKKER

INSPIREREN

OPGEWEKT
POSITIEF
ACTIEF MEEDOEN

VISIONAIR

KORT MAAR KRACHTIG

AUTHENTIEK

TRANSPARANT

DUIDELIJK

VERANTWOORDELIJKHEIDSGEVOEL

EERLIJK

ZELFSTANDIG

DE SPRINGPLANKMEDEWERKER: ONZE TOEKOMST

In de komende jaren willen we op het gebied van personeel professionaliseren en stabiliseren. We gaan de in-, door- en uitstroom van personeel analyseren en bekijken waar we kunnen optimaliseren: werkplezier, (preventie op) verzuim, implementeren van de CAO, salarisadministratie, contractueel intern & extern, belonen en waarderen en het stellen van KPI's voor vrijwilligers, stagiaires en medewerkers. Een rolling forecast waardoor er met een planning en budgetten wordt gewerkt. Daarnaast willen we werken aan de training en ontwikkeling van alle Springplank medewerkers, via de Springplank Academie en met verschillende masterclasses per functiegroep en niveau.

Springplank Academie is een intern opleidingsprogramma dat onderdeel is van het inwerktraject van medewerkers. Medewerkers die al een langere tijd bij Springplank werken bezitten veel specialistische kennis die zij via modules op een laagdrempelige manier kunnen overdragen aan nieuwe(re) medewerkers. Daarnaast zal er ook een aantal

modules ontwikkeld worden voor alle medewerkers. De Academie draagt bij aan het structureel ontwikkelen van de medewerkers van Springplank, de toekomstbestendigheid van de organisatie, het behalen van de organisatiedoelen en het verlenen van een optimale

“ De academie draagt bij aan het structureel ontwikkelen van werknemers en de toekomstbestendigheid van Springplank. ”

dienstverlening. Hiermee laat Springplank zien dat zij het delen van kennis belangrijk vindt en competentieontwikkeling onder medewerkers stimuleert.



eerst werk.

Verbinden

Verbinding tussen Springplank en de kandidaat is essentieel voor het hele traject, maar ook verbinding met met andere partners speelt een grote rol.

Hervormen

Niet de persoon (kandidaat) veranderen, maar de situatie binnen de leefomgeving waarin hij of zij verkeert hervormen.

Inspireren

Springplank inspireert met haar aanpak door te schoppen tegen heilige huisjes, nieuwe deuren te blijven openen en onvoorwaardelijk op te komen voor de kandidaat.

Duidelijk

Duidelijkheid geeft een eerlijke open relatie met alle betrokkenen.

HET SPRINGPLANK-DNA

We merken dat in onze groeiende organisatie het doorvoeren van het Springplank-DNA steeds belangrijker is. Het Springplank-DNA moet van beide kanten gevoeld worden: Springplank past bij jou en jij bij Springplank. De visie voor de komende 5 jaar zal zijn; ‘het Springplank-DNA is verweven met de hele organisatie en wordt uitgedragen door al het personeel, ongeacht functie of vestiging. We zijn één Springplank.’

Onze 4 kernwaarden vormen de basis van het Springplank-DNA:

- **VERBINDEN:** verbinding tussen Springplank en de kandidaat is essentieel voor het hele traject, maar ook verbinding met andere partners speelt een grote rol.
- **HERVORMEN:** niet de persoon (kandidaat) veranderen, maar de situatie binnen de leefomgeving waarin hij of zij verkeert hervormen.
- **INSPIREREN:** inspirerend is de aanpak, het schoppen tegen heilige huisjes, het openen van nieuwe deuren en het onvoorwaardelijk opkomen voor de kandidaat.
- **DUIDELIJK:** juist die duidelijkheid geeft een eerlijke open relatie met alle betrokkenen.

Dit betekent in de praktijk dat iedereen meedoet: we doen wat nodig is en wat we doen, doen we samen. We werken vanuit passie en vertrouwen, zowel naar het personeel als naar onze kandidaten toe. We hebben een flexibele houding, in de breedste zin van het woord. Bij het personeel krijgt dit vorm in ontwikkelgesprekken, bij sollicitaties en bij de kickstart voor al het personeel. In de externe communicatie is dit de frontoffice met een warm welkom en in de taal die we spreken naar buiten toe. Springplank moet het DNA ademen, zowel intern als extern.

Zoals bij de communicatievisie is benoemd, zullen er 4 inspiratiedagen worden georganiseerd op wisselende locaties en allemaal in het teken van het Springplank-DNA. Er zal een digitale Springplank tijdlijn op de verschillende kantoren te zien zijn en er zullen jaarlijkse gesprekken vanuit HR gevoerd worden om het DNA te waarborgen. Om dit te kunnen realiseren zal er een multidisciplinair team worden samengesteld met afgevaardigden van de afdelingen Communicatie, Personeel en Backoffice. Zij zullen één keer per kwartaal samenkomen en op afroep wordt er voor iedere bijeenkomst een andere medewerker uitgenodigd deel te nemen.



“ Samenwerken om dak- en thuisloosheid op te lossen of -beter nog- te voorkomen! ”

Springplank Eindhoven



SPRINGPLANK EINDHOVEN

Springplank040 is sinds 1 januari 2021 hoofdaannemer van de Maatschappelijke Opvang in Eindhoven. We zetten in op bestaanszekerheid van de mensen, weer regie krijgen op je eigen leven en woonzekerheid als recht om weer mee te doen in de samenleving.

Een belangrijk onderdeel in onze visie is dat we inzetten op preventie. We willen het probleem niet oplossen maar voorkomen. Ondanks dat dit de grote droom is, is de werkelijkheid anders en moeten we onze dienstverlening ontwikkelen. Een nieuwe basisvoorziening, ingericht vanuit de visie, is hiervoor noodzakelijk. Eén basisvoorziening waar verbinding wordt gemaakt tussen alle partners. Zodat een inwoner die dakloos raakt bij één loket terecht kan voor hulp, in plaats van al die verschillende plekken die nu door hem/haar bezocht moeten worden. Zo werken we met korte lijnen binnen de Maatschappelijke Opvang en kan een inwoner met een warm welkom ontvangen worden. We willen in Eindhoven ook meepraten over een crisisopvang voor mensen in nood. Een belangrijke stap in samenwerking met de politie, GGZe, GGD, Lunet Zorg, Bemoeizorg en Springplank.

Daarnaast stappen we af van trajectplannen. We willen werken naar routes. Dit betekent dat begeleiders echt maatwerk gaan leveren. Meedoen naar vermogen en eigen gestelde resultaten bepalen is hierbij belangrijk. Waar nodig denken we mee of creëren we oplossingen op maat.

De visie voor de komende jaren is om met andere partijen samenwerkingen aan te gaan om dak- en thuisloosheid op te lossen en vooral te voorkomen. Deze groep samenwerkingspartners is anders dan tot nu toe. Het zijn niet alleen partners uit de zorg, maar juist ook uit andere gebieden. Denk hierbij aan kennisinstellingen (hogescholen bijvoorbeeld), het bedrijfsleven, de overheid en vastgoedeigenaren (waaronder woningcorporaties en particuliere vastgoedondernemers). Slimme samenwerkingspartners in de Brainport Regio waar we een structuur mee willen creëren om mensen zonder woning en werk perspectief te kunnen bieden. Een voorbeeld is snelle huisvesting. We willen van maatschappelijke opvang naar maatschappelijk wonen. In de visie van Springplank040 is vertrouwen de fundering van de samenwerkingen, we doen dit namelijk samen in het belang van de mensen. Daarnaast willen we niet alleen onze doelen realiseren, maar ook die van onze samenwerkingspartners. Zo creëren we win-win situaties.



“Onderzoek doen naar de mogelijkheden voor een co-creatie met interessante stakeholders.”

Springplank 's-Hertogenbosch



SPRINGPLANK 'S-HERTOGENBOSCH

Springplank073 wordt binnen (centrum)gemeente 's-Hertogenbosch gezien als een gewaardeerde MO-partner in de keten. Verschillende werkgroepen richten zich op de Transformatie MO en maken gebruik van onze expertise om het “anders te doen”.

Door deze veranderende visie en aanpak én de intensieve samenwerking met gemeente 's-Hertogenbosch en andere MO-partners verwachten wij in 's-Hertogenbosch in de komende 5 jaar uit te kunnen groeien naar zo'n 40 maatwerktrajecten per jaar.

Deze stabiele fundering willen we de komende jaren uitbreiden en verder brengen door de kwaliteit te verbeteren van de routes voor onze kandidaten. De stabiele fundering is ook een goede basis om aan de slag te gaan met innovatie. We zien het als onze medeverantwoordelijkheid om de positie van (dreigend) dak- en thuisloze inwoners van (regio) 's-Hertogenbosch te verbeteren. Vanuit die visie willen we innovatieve bijdragen leveren aan de Regionale Ambitie Preventie Dak- en Thuisloosheid van regio Meierij en Bommelerwaard, die in samenwerking met ons is opgesteld. Hierin spreken de 5 gemeenten (Vught, Meierijstad, Zaltbommel, Maasdriel en 's-Hertogenbosch) de ambitie uit om met elkaar dakloosheid zoveel mogelijk te voorkomen door zich te richten op 5 pijlers; de overgang van 18- naar 18+, basale kennis & vaardigheden, participatiewet & financiën, vroegsignalering en wonen.

Door 'Aan de Slag073!' als pilot in 's-Hertogenbosch op te starten, kunnen wij, door vroegtijdig in te zetten op werktrajecten voor thuislozen en dreigend daklozen, bijdragen aan het voorkomen van dakloosheid. Via het netwerk 'Aan 't werk' waar we in 's-Hertogenbosch bij aangesloten zijn, krijgen we regelmatig signalen dat werkgevers werknemers in dienst hebben met financiële problemen en die op het punt staan hun huis uitgezet te worden. Deze signalen zijn ook bekend bij wooncorporaties. We onderzoeken de mogelijkheden om een co-creatie aan te gaan met interessante stakeholders, zodat we de pilot kunnen uitvoeren en in de jaren erna kunnen door ontwikkelen.



“Innovatieve oplossingen voor inwoners van Tilburg die hun woning (dreigen te) verliezen.”

Springplank Tilburg



SPRINGPLANK TILBURG

Op de stabiele fundering die in Tilburg inmiddels is gelegd willen verder bouwen in de komende 5 jaar. Intern willen we een bijdrage leveren aan het uitrollen van Springplank076.

Als de samenwerking met Unitio goed werkt met de justitiekandidaten hebben we onderbouwing om dit verder uit te rollen binnen gemeente Tilburg. Hiermee richten we ons op de 'dreigend daklozen' en dragen we bij aan de preventie van dakloosheid.

Vanaf 2023 kijken we hoe we binnen het structurele aanbod van gemeente Tilburg opgenomen kunnen worden. We denken hierbij aan een onderaannemerschaps-constructie met Traverse. Het is dus van belang dat het komende jaar geïnvesteerd gaat worden in de samenwerking met Traverse. We zijn een aanvulling op het aanbod van Traverse, geen concurrentie. Gezien de omvang van de problematiek in Tilburg verwachten we in de komende 5 jaar uit te kunnen groeien tot 60-80 maatwerkroutes per jaar. Hierover willen we een meerderjarenafspraak met de gemeente maken.

We willen met ondersteuning van gemeente Tilburg bij de woningbouwcorporaties bewerkstelligen dat Springplank hoger op de prioritering komt voor het realiseren van instroompanden én zorgen dat we een vast aantal woningen krijgen. Anderzijds willen we samen met andere partijen kijken naar de huisvesting van onze kandidaten, zowel voor de instroom en doorstroom als voor de uitstroom van het maatwerktraject. Inclusief wonen nemen we mee in deze strategie.

We bieden niet alleen maatwerkroutes bieden aan kandidaten, maar gaan een stapje verder en nemen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. We willen een partner zijn die wordt ingevlogen voor innovatieve oplossingen voor inwoners van Tilburg die hun woning (dreigen te) verliezen. Daarvoor gaan we nieuwe samenwerkingen aan in de regio Tilburg om doelstellingen als inclusief wonen, 'Eerst Werk' en andere slimme oplossingen te realiseren.





SPRINGPLANK UTRECHT EN BREDA

In Utrecht zijn we gestart samen met De Tussenvoorziening en zullen we de samenwerking continueren. In Breda hebben we dit jaar een pilot opgestart. We hopen dit met succes voort te kunnen zetten en in 2027 als officiële Springplank vestiging te opereren.



ONTWIKKELING CONCEPTEN & DIENSTEN

We zetten in op 3 pijlers in de ontwikkeling van concepten & dienstverlening.



PREVENTIE



INNOVATIES



KENNIS

1. PREVENTIE

Onze missie is om de maatschappelijke opvang overbodig te maken. We hebben de ambitie het aantal daklozen sterk terug te brengen, niet alleen in de steden waar wij actief zijn, maar ook landelijk. Om dit te kunnen realiseren, nemen we actief deel in preventie van dakloosheid. We doen dit op 3 manieren de komende jaren:

BESTAANSZEKERHEID VOOR IEDEREEN

Bestaanszekerheid voor iedereen realiseren staat bij ons hoog in het vaandel. Een inwoner van Nederland zou zich geen zorgen hoeven maken over het krijgen of behouden van

“Iedereen zou een netwerk moeten hebben om op terug te kunnen vallen in moeilijke tijden.”

woonruimte. Financiële zekerheid en het kunnen vinden van passend werk zouden vanzelfsprekend moeten zijn. En -zeker niet onbelangrijk- iedereen zou een netwerk moeten hebben om op terug te kunnen vallen in moeilijke

tijden. Springplank wil haar steentje bijdragen aan de realisatie hiervan door nauw samen te werken met betrokken organisaties en door innovatieve oplossingen aan te dragen voor complexe systeemvraagstukken.

SAMEN WERKEN AAN INNOVATIEVE OPLOSSINGEN

Springplank wil meer kracht halen uit de onderlinge samenwerking met woningcorporaties, om te voorkomen dat inwoners zonder zicht op nieuwe woonruimte hun huidige woonruimte verliezen of verlaten. We willen onderzoeken vanuit een publiek-private samenwerking hoe we de technologie kunnen inzetten om dit doel te bereiken. Te denken valt aan bv. het gebruik van Smart Contracts, waarmee huurbetalingen kunnen worden geautomatiseerd om huurachterstanden te voorkomen.



EEN PREVENTIEVE AANPAK

Met diverse partners ontwikkelen we concepten waarmee we willen voorkomen dat mensen uit huis gezet worden of zelf vertrekken. In Eindhoven zijn we een pilot gestart (Aan de Slag040!) gericht op mensen die door financiële problemen hun woonruimte dreigen te verliezen. Samen met Randstad, Trudo, Woonbedrijf en Gemeente Eindhoven begeleiden we deelnemers naar een betaalde baan of naar dagbesteding die de kans op werk vergroot. Ook bereiden we met o.a. de GGD een pilot voor waarmee we willen voorkomen dat mensen door o.a. mentale problemen hun woning dreigen kwijt te raken.

2. INNOVATIES

Springplank staat voor resultaat en oplossingen. Met ons Springplank-DNA denken we niet in problemen, maar in oplossingen. Bij sommige vraagstukken wijken we daarom af van de gebaande paden, omdat het probleem simpelweg een andere aanpak vereist. Komende jaren zetten we deze aanpak voort in drie actuele thema's: passend werk, wonen/huisvesting en slimmer registeren.

PASSEND WERK

De mensen uit doelgroep dak- en thuislozen voldoen niet aan één omschrijving. Elke kandidaat is anders en heeft een eigen verhaal. In onze "Eerst Werk" mentaliteit richten we ons dan ook op het individu, om zo een passende baan mét toekomstperspectief te kunnen bieden.

“ In onze "Eerst Werk" mentaliteit richten we ons op de individu. Zo kunnen we de kandidaat een passende baan mét toekomstperspectief bieden. ”

Een groot deel van deze doelgroep wil en kan gelukkig werken. Samen met werkgevers bekijken we of we onze kandidaten kunnen koppelen aan bestaande vacatures, en wat daarbij nodig is. Ook willen we samen met het bedrijfsleven onderzoeken of er passend werk gecreëerd kan worden. Een aantal sectoren

kampt met personeelstekorten, wat betekent dat deze samenwerking tot een win-winsituatie kan leiden: bedrijven krijgen betrouwbaar personeel (bij aanvang) onder begeleiding van Springplank, Springplank kan kandidaten aan duurzaam werk helpen.

WONEN/HUISVESTING

Het tekort aan geschikte woonruimte maakt huisvesting in heel Nederland tot een groot vraagstuk. Niet alleen de maatschappelijke organisaties zoals Springplank, maar ook bedrijven en kennisinstituten lopen hier tegenaan, omdat zij geen huisvesting voor personeel en studenten kunnen vinden.



**“ Ik ben onder leiding van
topchef Mounir Toub gaan
koken voor de mensen in de
opvang en voor de buurt.
Dat koken doe ik erg graag,
de keuken is een fijne plek.”**

Oud-kandidaat
Springplank Eindhoven

Springplank zet in op 'inclusieve huisvesting'. Dit houdt in dat o.a. bedrijven, maatschappelijke organisaties en gemeenten de handen ineenslaan voor de ontwikkeling van een nieuw soort woonconcept. Vanuit de publiek-private samenwerking willen we woonplekken creëren waar zowel kwetsbare inwoners uit de regio, als studenten, als medewerkers van bedrijven gehuisvest kunnen worden.

SLIMMER REGISTEREN

Springplank heeft - net als andere maatschappelijke organisaties - de wens registratie te optimaliseren. Onze medewerkers zijn nu veel tijd kwijt aan registraties en papierwerk, wat ten koste gaat van de kwaliteit van onze dienstverlening.

In het bedrijfsleven wordt al veel gebruik gemaakt van slimme oplossingen en nieuwe technologieën voor een betere workflow. We willen graag de samenwerking aangaan met bedrijven om slimme oplossingen voor registratie te vinden. Door samen innovatieve producten en diensten te ontwikkelen en deze te testen bij Springplank kan de kwaliteit van de dienstverlening aan dak- en thuislozen weer omhoog. Bedrijven kunnen deze producten vervolgens in de markt zetten. Een win-winsituatie voor alle stakeholders: er wordt een sociaal vraagstuk (deels) opgelost en er ontstaat een nieuwe markt en verdienmodel voor bedrijven.

3. KENNIS

Springplank heeft de afgelopen jaren veel kennis en ervaring opgedaan. Omdat we van mening zijn dat het wiel niet opnieuw hoeft worden uitgevonden, maken we onze kennis toegankelijker. Door onze kennis te delen hopen we andere organisaties te inspireren en bij te dragen aan de ontwikkeling van nieuwe ideeën en concepten. Zo kunnen we ons gezamenlijk inzetten voor dak- en thuislozen en voor andere mensen die ondersteuning nodig hebben in hun (dagelijks) leven.

WE GAAN HIER DE KOMENDE JAREN OP TWEE MANIEREN MEE AAN DE SLAG:

1. We gaan **Springplank Academie** oprichten waarin we de Springplank-methodiek, werkwijzen en andere kennis vastleggen. Springplank Academie gaat zowel interne als externe dienstverlening bieden.
2. We gaan **actief kennis uitwisselen** met partners binnen de maatschappelijke opvang, maar ook met andere sectoren om van elkaar te leren en de dienstverlening verder te optimaliseren.

**“De dak- en thuisloze van nu
lijkt op jou en je burens,
maar heeft een tegenslag
teveel gehad.”**



COMMUNICATIE

De situatie van dak- en thuislozen is de afgelopen jaren veranderd. Een groter deel van de doelgroep is nu economisch dakloos. Dit is een ander type persoon dan het stereotype ‘lange baard, blik bier en spuit in de arm’ dat veel mensen kennen. De dakloze van nu lijkt op jou en je burens, maar heeft een tegenslag teveel gehad. De doelgroep is veranderd en dat betekent dat ook de aanpak moet veranderen.

De visie van Springplank is om te zorgen voor de transformatie van dak- en thuislozen naar mensen zonder werk en woning, die weer meedoen in de stad. Het stigma moet eraf, waarbij we laagdrempelig blijven en de doelgroep centraal staat. Het is belangrijk dat onze interne communicatie op orde is, want ‘extern winnen is intern beginnen’.

EEN DAKLOZE IS GEEN DAKLOZE MEER

De externe communicatiestrategie wordt opgebouwd in verschillende etappes. We beginnen met een strategie waarbij we het negatieve beeld over dak- en thuislozen willen hervormen.

“ In de fase ‘van vertellen, naar in gesprek’ willen we mens en organisatie met elkaar verbinden.”

De individualisering van de samenleving, de stigmatisering van de daklozen, maar ook de Covid19-crisis waarbij mensen meer thuis zijn, hebben een verminderde draagkracht voor de opvang van kwetsbare doelgroepen in de wijk als gevolg. Terwijl de aansluiting in de wijk in onze ogen

juist een voorwaarde is om op korte termijn te kunnen (re)integreren in de samenleving, het is een voorwaarde voor bestaanszekerheid.

‘Een dakloze is geen dakloze meer’, wordt hierbij onze spreuk om te inspireren. Om vervolgens merktrouw te creëren bij onze volgers, willen we van hen ‘fans’ maken. We willen worden gezien als betrouwbaar en duidelijk, op basis van harde cijfers. Samen met verschillende partners uit het bedrijfsleven, van scholen en in de zorg, zullen we communiceren over dak- en thuisloosheid maar ook over andere bevolkingsgroepen met vergelijkbare problematiek. In de laatste fase ‘van vertellen, naar in gesprek’ willen we mens en organisatie met elkaar verbinden.



**“ Als je Springplank
een warm hart toedraagt,
kun je ‘Vriend van
Springplank’ worden.”**



HET SPRINGPLANK-DNA

Met de enorme groeispurt die we met Springplank hebben gemaakt en nog steeds aan het maken zijn, wordt het gevoel van saamhorigheid enorm belangrijk. Intern willen we daarom één maatschappelijke Springplank worden waarin elke medewerker het Springplank-DNA uitdraagt. Digitaal waar het kan, en schriftelijk waar het moet. We betrekken iedereen binnen de organisatie, we zijn open naar elkaar en duidelijk over wat er speelt. Zo houden we verbinding met onze kernwaarden in een steeds groter wordende organisatie.

Verder gaan we op zoek naar ambassadeurs om de betrokkenheid van de medewerkers te vergroten. We willen medewerkers inspireren op inspiratiedagen met best practices en interessante sprekers. Ook intern is gaan we ‘van vertellen, naar in gesprek’.

VERBINDEN, HERVORMEN, INSPIREREN EN DUIDELIJK

Het Springplank-DNA bestaat uit 4 kernwaarden: verbinden, hervormen, inspireren en duidelijk zijn. Deze kernwaarden zie je terug in de gehele organisatie en vormen het hart van Springplank. Het is de basis van onze externe en interne communicatie.

VRIENDEN VAN SPRINGPLANK

Het concept Vrienden van Springplank gaan we de komende jaren verder ontwikkelen. Als je Springplank een warm hart toedraagt, kun je ‘Vriend van Springplank’ worden. Dat kan als persoon, als bedrijf of als groep (bv. met een vereniging of sportclub). We willen Springplank-vrienden-dagen gaan organiseren waarop vrienden elkaar kunnen ontmoeten en inspireren en meeloopdagen waarop je een dag met een begeleider door kan brengen. De komende 5 jaar willen we dit gaan verder onderzoeken en neerzetten.

SPRINGPLANK IN HET KORT

Springplank ondersteunt en biedt perspectief aan mensen die in een uitzichtloze situatie zitten. We bieden werk, onderdak en ons netwerk. Zo wordt de zelfredzaamheid vergroot.

Kijk voor meer informatie op **SPRINGPLANK.ORG**



eerst werk.